Foto © Windsor, © Marc Cain, Collage DMI

WOMEN'S WEAR

DEEP RED

Ein tiefdunkler Ochsenblut-Ton, bei manchen Barolo oder Mulberry-Rouge genannt, gehört in sämtlichen Kollektionen zu den Farb-Highlights. Inszeniert er nicht nur wertig Röcke und Blazer, Anzüge und Mäntel, Wolle und Satin, selbst Leder, Strick und auch Accessoires, steht er zudem noch fast jeder Frau. Im All-Tone-Look am edelsten, aber auch einzelteilig ein toller Kombipartner.

©Comma

©OUI

©Riani

©Lanius

WOMEN'S WEAR

GOLDEN BEIGE

Weiche Karamelltöne zeigen Klasse und sorgen für eine moderne, elegante Bildsprache. Als Neutrale lassen sich dazu auch Muster oder kühlere Nuancen kombinieren.

©OUI Pre Fall

©OUI Pre Fall

©The New Society

©Luisa Cerano

WOMEN'S WEAR

BOHO DRESS

Bohemian-Styles begeistern weiterhin mit Lässigkeit und Figur-freundlichkeit. Millefleurs und florale Prints stehen im Fokus. Die Längen variieren von kurz bis midilang. Fließende, teils semi-transparente Materialien und feminine Details unterstreichen einen romantischen Look. Die Kombinationsmöglichkeiten sind vielfältig: Mit Western- oder Hochschaft-Stiefeln oder derben Boots sind sie wahre Verwandlungskünstler.

©Luisa Cerano

©The New Society

©The New Society

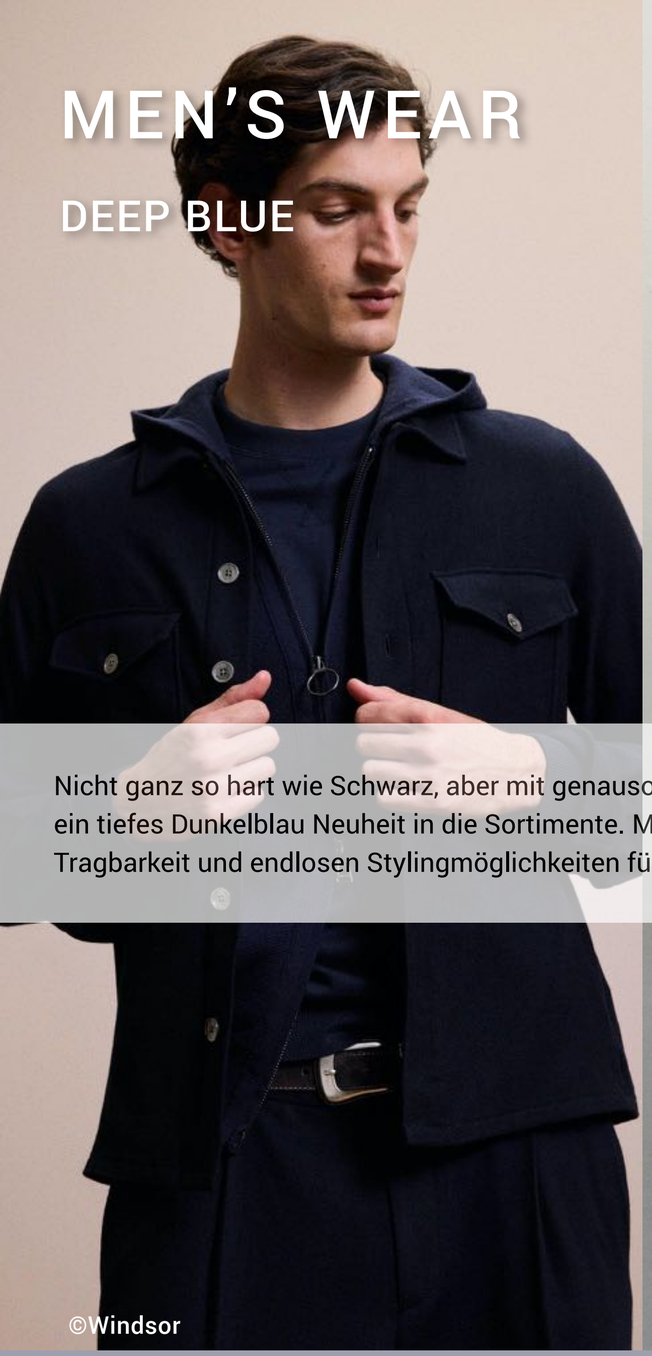
©Émanou

MEN'S WEAR

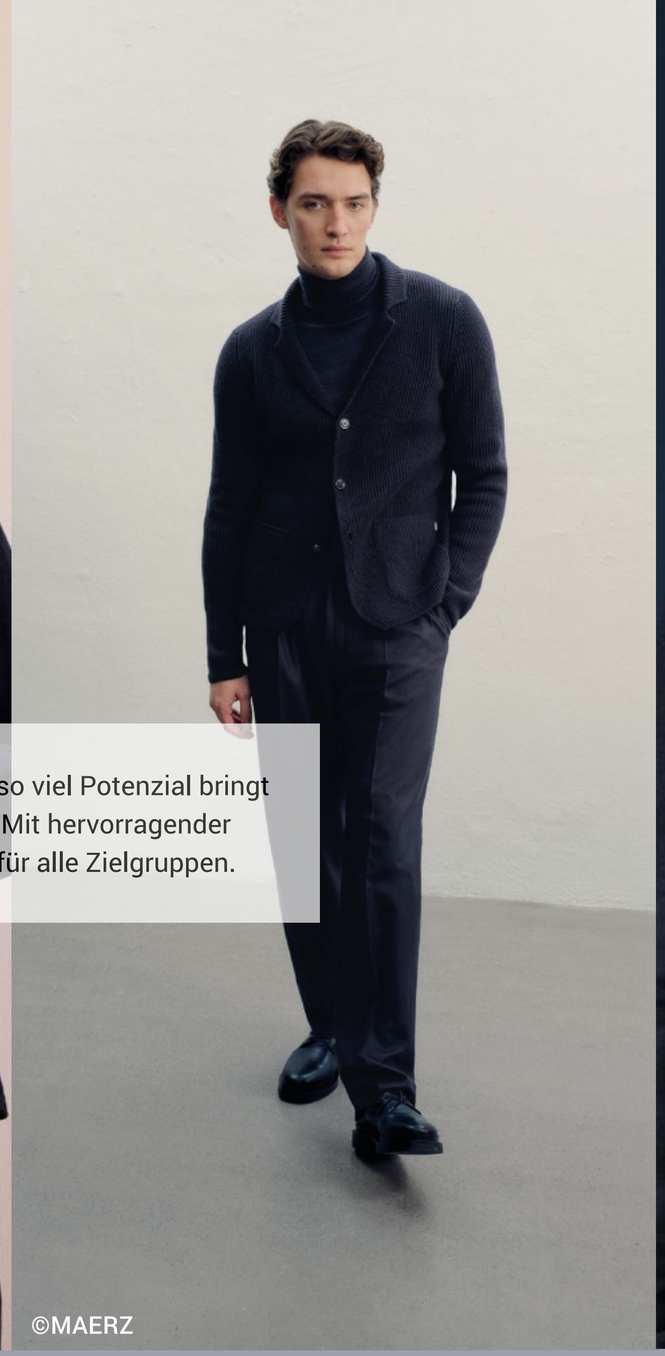
DEEP BLUE

DMI

Nicht ganz so hart wie Schwarz, aber mit genauso viel Potenzial bringt ein tiefes Dunkelblau Neuheit in die Sortimente. Mit hervorragender Tragbarkeit und endlosen Stylingmöglichkeiten für alle Zielgruppen.



©Windsor



©MAERZ

©Olymp

©MAC

MEN'S WEAR

MONOCHROME TONALITY

Smart Tailoring ist ein essenzielles Thema. Weichere und gerundete Schnittführungen modernisieren klassisches Tailoring. Styling-Brüche durch Materialität und Farb-Shadings bringen Spannung.

©Savile Row

©Blackline | Carl Gross

©Savile Row

©Windsor

MEN’S WEAR

CHECK COAT

Ein bisschen mehr Spannung bringen Checks in allen Größen, die Business- wie auch Freizeit-Styles modisch aufmischen.

©Bugatti

©Cinque

©Marc O'Polo

©Baldessarini

IMPRESSUM

NUTZUNGSBESTIMMUNGEN

DMI Orderinfo AUTUMN/WINTER 25/26 vom 15. Januar 2025 für EFG
herausgegeben vom Deutschen Mode-Institut DMI GmbH in Köln
Konzeption: Alexandra von Schledorn für DMI

Alle Rechte vorbehalten.
Die eigenmächtige Vervielfältigung und Verbreitung der Order-Information AUTUMN/WINTER 25/26 oder von deren Auszügen ist verboten. Kein Teil der Order-Info darf ohne die Einwilligung des DMI verarbeitet, vervielfältigt oder publiziert werden. Die Urheberrechte für Text und Bild liegen bei den jeweiligen Autoren, Fotografen und Rechteinhabern.

Der Nutzer übernimmt die alleinige Verantwortung für die Achtung der Copyrights. Kommt es zur Missachtung des räumlichen, zeitlichen oder inhaltlichen Verwendungsbereichs – was das Kopieren, Publizieren und Verwenden des Materials einschließt – so übernimmt das DMI keine Haftung.

Mit den AGBs/Nutzungsbedingungen erklärt sich der User einverstanden. Diese finden Sie auf unserer Homepage.

© DMI Januar 2025
Deutsches Mode-Institut DMI
Martin-Luther-Str. 86
10825 Berlin
www.deutschesmodeinstitut.de